



山西农业大学

2018 届本科毕业生就业质量报告

山西农业大学
二〇一八年十二月

前 言

山西农业大学是我国著名的高等农业学府，是山西省唯一的农业高校、建国前山西省两所本科高校之一、首批获得博士学位授权的高校之一、教育部本科教学评估优秀高校、省政府与农业部共建高校、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、国家中西部基础能力建设高校、山西省高等教育综合改革试点高校、全国重点文物保护单位、全国绿化模范单位。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，事关全体毕业生及其家庭的切身利益，事关高等教育事业健康协调发展，对建设人力资源强国和创新型国家，具有重要而深远的意义。我校建校 111 年来，为经济社会建设输送了十万余名专业技术人才，培养了以国家最高科技奖获得者郑哲敏为代表的 7 位院士，以原政治局委员谭绍文为代表的一大批革命家、政治家，涌现出了山西省首位中国大学生年度人物江利斌、全国就业创业优秀个人黄超、全国大学生自强之星马红军等优秀学子。

为全面呈现学校 2018 年毕业生就业创业基本情况，系统总结毕业生就业创业工作特点，综合反映学校在落实各项就业创业政策、拓宽基层就业创业渠道、开展就业创业课题研究、加强就业创业指导能力建设、开展精准就业创业服务指导等方面的新举措、新成果，根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）、《教育部办公厅关于全面落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知教办厅函〔2017〕41 号》（教办厅函〔2017〕41 号）等文件精神，结合学校实际，现编制《山西农业大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》，为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面提供重要依据。

报告的数据一方面基于山西高等学校毕业生就业信息系统就业数据库的统计，另一方面来源于学校开展的毕业生就业意向问卷调查、社会人才需求问卷调查、毕业生就业状况调查和离校未就业毕业生跟踪调查的统计分析。报告包括毕业生就业基本情况、就业状况相关分析、就业工作特点、趋势研判以及对学校教育教学反馈等五部分内容。

目 录

一、就业基本情况	1
(一) 毕业生规模和结构.....	1
1. 毕业生人数.....	1
2. 各院毕业生人数.....	1
3. 性别分布.....	2
4. 生源地分布.....	2
5. 学科分布.....	2
(二) 毕业生就业率	3
1. 总体就业率.....	3
2. 分专业就业率.....	3
3. 分性别就业率.....	5
4. 未就业毕业生情况.....	6
(三) 就业结构	7
1. 总体就业去向结构.....	7
2. 升学院校类别结构.....	8
3. 就业单位性质结构.....	10
4. 就业单位行业结构.....	10
5. 就业单位地域结构.....	11
二、就业相关分析	12
(一) 薪酬分析	12
1. 月薪期望分析.....	12
2. 转正薪酬分析.....	12
3. 薪酬满意度分析.....	12
(二) 就业与专业相关度.....	13
1. 总体相关度.....	13
2. 较高相关度的学院排名.....	13
3. 较低相关度的原因分析.....	14
(三) 就业现状分析	14
1. 就业现状满意度分析.....	14
2. 就业过程影响因素分析.....	15
(四) 离职分析	15
1. 离职率分析.....	15
2. 离职原因分析.....	16
(五) 用人单位概况与满意度.....	16

1. 用人单位性质结构.....	16
2. 用人单位行业结构.....	17
3. 用人单位对毕业生综合素质的评价.....	17
4. 用人单位对毕业生专业技能的评价.....	18
5. 用人单位对专业及课程设置的评价.....	18
(六) 自主创业情况	19
1. 创业动机分析.....	19
2. 创业行业分析.....	20
3. 创业困难分析.....	20
三、就业工作特点	21
(一) 强化组织领导建设, 落实就业工作责任.....	21
(二) 狠抓求职导航活动, 提供优质就业指导.....	21
(三) 完善就业信息平台, 精准推送就业信息.....	22
(四) 主动研究职场需求, 拓宽就业创业渠道.....	23
(五) 建立就业工作台账, 帮扶困难学生就业.....	23
(六) 提升创业教育水平, 助推创业带动就业.....	24
四、就业质量发展趋势	24
(一) 毕业生就业压力与机遇并存.....	24
(二) 毕业生就业率保持较高水平.....	25
(三) 毕业生就业方式趋于多样化.....	26
(四) 创新创业教育蓬勃发展.....	26
五、就业对教学的反馈	27
(一) 毕业生对专业课程教学的评价.....	27
(二) 毕业生对自身工作能力的评价.....	27
(三) 毕业生对母校的推荐度.....	28
(四) 毕业生对母校的满意度评价.....	28
(五) 影响就业状况的教育教学因素.....	29
(六) 就业状况对招生的影响.....	29
(七) 就业状况对专业设置的影响.....	30
(八) 就业状况对人才培养的影响.....	30



一、就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

山西农业大学 2018 届本科毕业生人数达 5139 人。

2. 各院毕业生人数

2018 年 15 个学院有本科毕业生，经济管理学院毕业生最多，为 540 人；体育学院毕业生最少，为 34 人。

表 1 各学院 2018 届本科毕业生人数

学院	总人数	比例
经济管理学院	540	10.51%
园艺学院	510	9.92%
农学院	466	9.07%
工学院	463	9.01%
动物科技学院	414	8.06%
食品科学与工程学院	408	7.94%
林学院	398	7.74%
资源环境学院	383	7.45%
公共管理学院	351	6.83%
生命科学学院	284	5.53%
信息科学与工程学院	251	4.88%
文理学院	228	4.44%
城乡建设学院	217	4.22%
软件学院	192	3.74%
体育学院	34	0.66%
总计	5139	100.00%



3.性别分布

2018 届本科毕业生中，男生 2590 人，占毕业生总人数的 50.4%；女生 2549 人，占毕业生总人数的 49.6%，男女毕业生的性别比为 1.02:1。

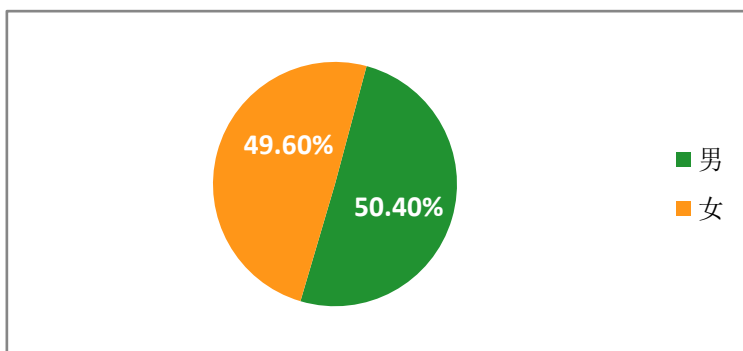


图 12018 届本科毕业生男女生比例

4.生源地分布

学校面向全国 31 个省、市、直辖市招生。2018 届本科毕业生中，本省生源毕业生 3538 人，外省生源毕业生 1601 人，省内外毕业生比例为 2.21:1；毕业生中农村生源地 3231 人，占毕业生总数的 62.87%，城镇生源地 1908 人，占毕业生总数的 37.13%。

5.学科分布

2018 届毕业生的专业涉及 8 个学科门类，其中工学类毕业生最多，有 1606 人，占毕业生总人数 31.25%；文学类毕业生最少，只有 78 人，占毕业生总人数的 1.52%。

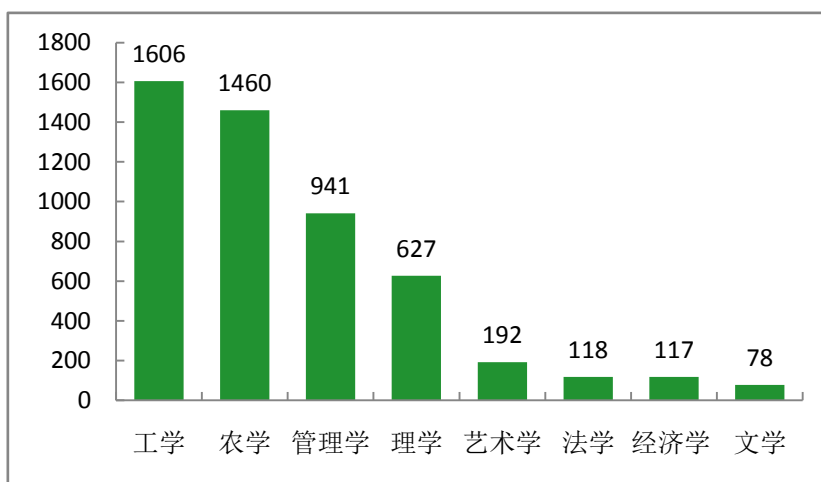


图 22018 届本科毕业生各学科人数



(二) 毕业生就业率

1. 总体就业率

截止 2018 年 8 月 31 日, 2018 届本科毕业生就业率为 92.29%, 比同期 2017 届毕业生就业率降低了 0.92 个百分点。

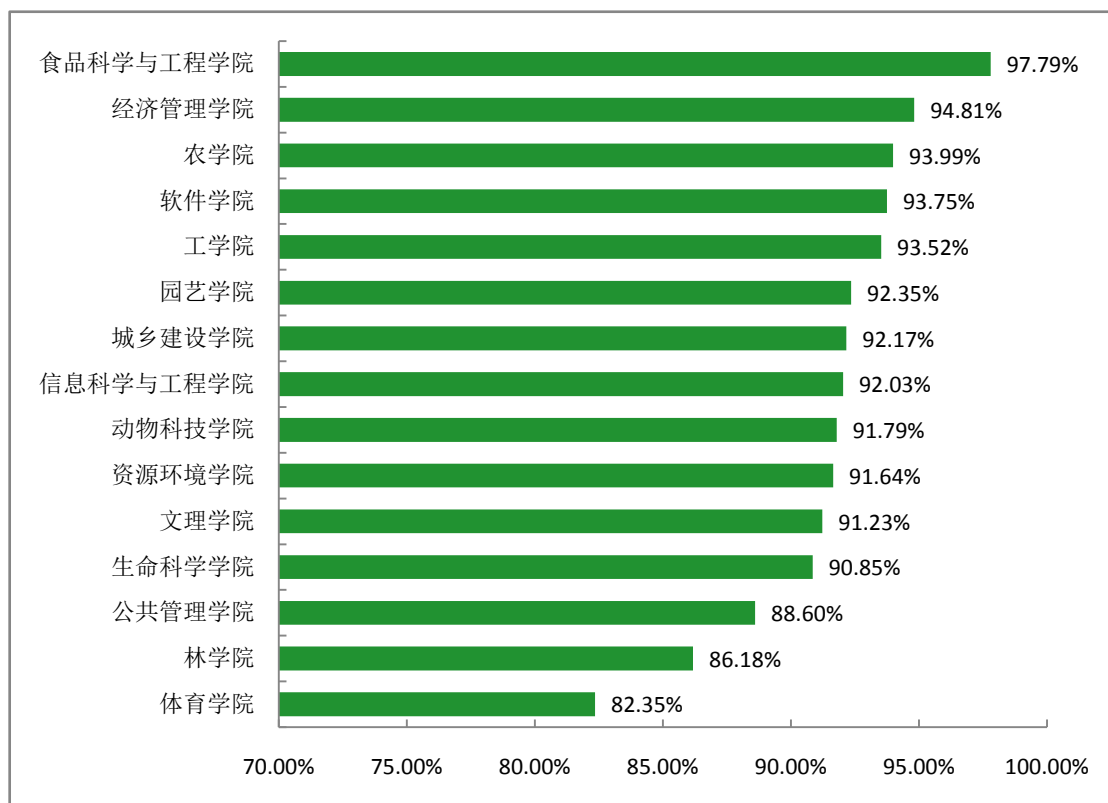


图 3 各学院本科毕业生就业率

有 12 个学院就业率均超过 90%, 排在前三位的学院是食品科学与工程学院、经济管理学院和农学院。

2. 分专业就业率

2018 年毕业生分布在 63 个本科专业, 各专业初次就业率见表 2。

表 2 2018 届毕业生各专业(方向)就业率

专业	就业率	专业	就业率
农业机械化及其自动化	98.89%	劳动与社会保障	92.44%
种子科学与工程	98.55%	农林经济管理	92.31%
食品质量与安全	98.41%	中药资源与开发	92.31%
物流管理	98.39%	土木工程	92.19%
葡萄与葡萄酒工程	98.18%	动物医学	91.89%



专业	就业率	专业	就业率
信息管理与信息系统	98.18%	英语	91.03%
生物工程(食用菌方向)	98.11%	动植物检疫(植物检疫方向)	90.79%
生物工程	98.00%	植物保护	90.72%
市场营销	97.98%	国际经济与贸易	90.60%
交通运输(汽车运用工程方向)	97.10%	电子信息科学与技术	90.38%
园艺(花卉与景观设计方向)	97.09%	动植物检疫(动物检疫方向)	90.32%
环境科学	97.06%	农业电气化	90.32%
计算机科学与技术	96.97%	动物科学	90.22%
食品科学与工程	96.77%	农业水利工程	89.47%
制药工程	96.00%	信息与计算科学	89.47%
林学	95.83%	机械设计制造及其自动化	89.38%
园艺	95.80%	法学	88.98%
草业科学	95.35%	物联网工程	88.89%
农艺教育	95.35%	地理信息科学	88.54%
农业建筑环境与能源工程	95.24%	视觉传达设计	87.63%
水产养殖学	94.74%	城乡规划	87.10%
设施农业科学与工程	94.44%	土地资源管理	86.21%
农学	94.34%	生态学	85.71%
农村区域发展	94.26%	环境设计	85.26%
软件工程	93.75%	行政管理	84.21%
农业资源与环境	93.69%	园林	84.13%
应用化学	93.24%	公共事业管理(休闲体育方向)	82.35%
网络工程	93.20%	水土保持与荒漠化防治	82.09%
生物科学	93.18%	旅游管理	81.65%
电气工程及其自动化	93.02%	生物技术	73.08%
生物信息学	92.78%		



就业最好的是农业机械化及其自动化专业，就业率为 98.89%，种子科学与工程专业就业率为 98.55%，居第二位，食品质量与安全专业就业率为 98.55%，居第三位。

2018 届毕业生就业率排名前十的专业见图 4。

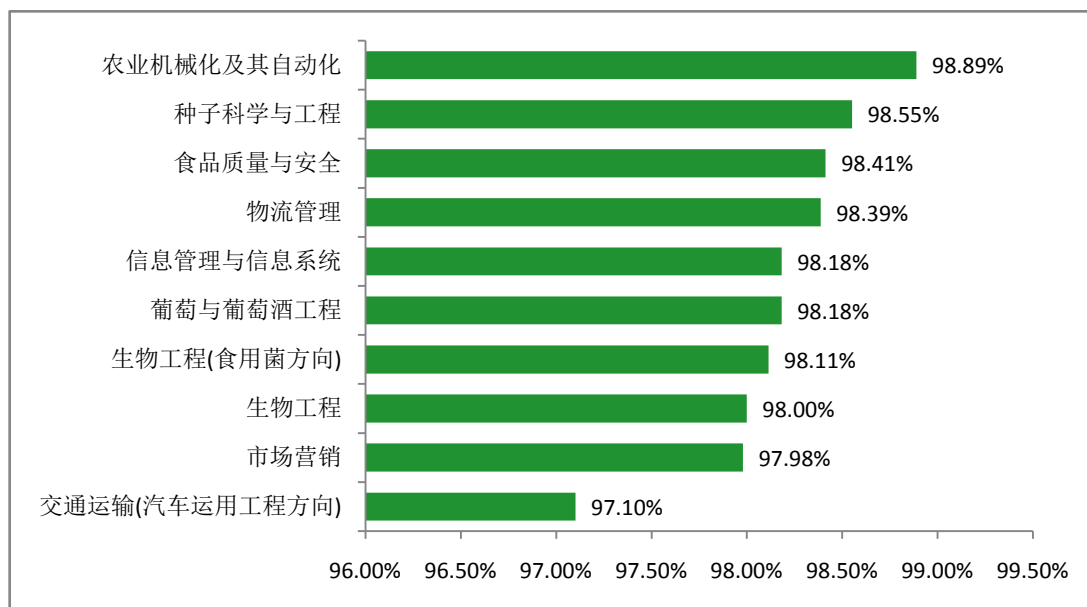


图 4 就业率排名前十的专业（方向）

3.分性别就业率

总体来看，男生就业率略高于女生就业率，男生签约率比女生高出 9.35 个百分点。但在升学方面，女生优势明显，升学率高出男生 6.69 个百分点。

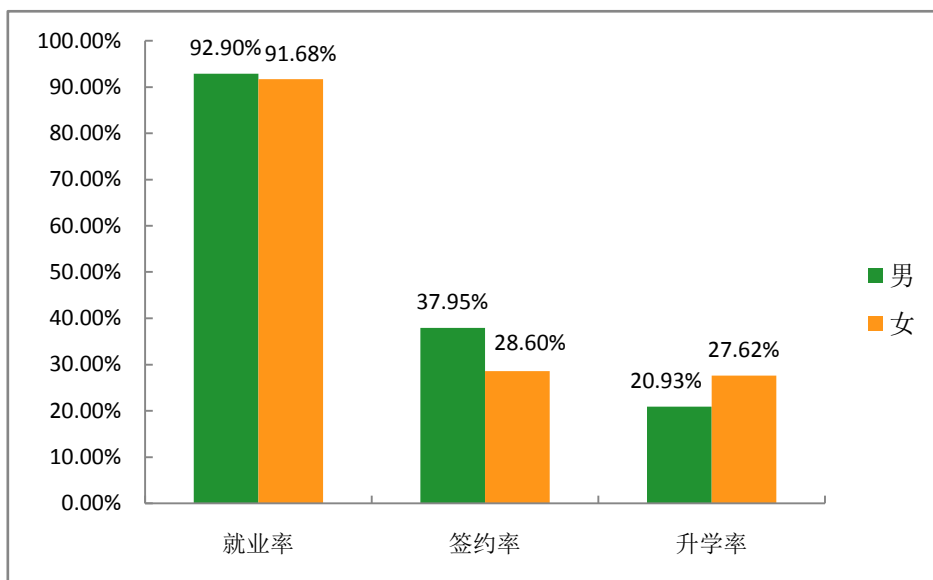


图 5 男女毕业生不同的就业率、签约率和升学率



4. 未就业毕业生情况

截止 2018 年 8 月 31 日的统计显示，有 396 名毕业生未就业，其中有就业意愿尚未就业的毕业生 394 人，占未就业毕业生的 99.5%；有 2 人暂不就业，占未就业毕业生的 0.5%。

通过“全国毕业生就业管理与监测系统”的统计及学校未就业毕业生跟踪调查，有就业意愿尚未就业毕业生主要有求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍五类；暂不就业毕业生有“拟升学、拟出国出境、其他”三种类型。

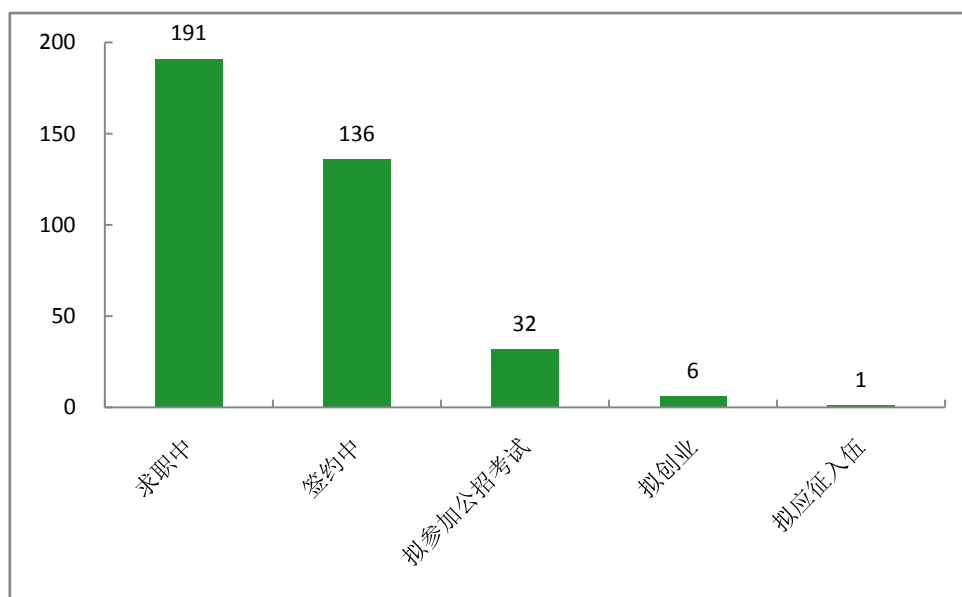


图 6 五类有就业意愿尚未就业毕业生的人数

暂不就业的毕业生中，“拟升学”毕业生人数 26 人，占暂不就业毕业生比例为 86.67%。其中，女毕业生比例为 61.54%，男毕业生比例为 38.46%。

调查显示，造成毕业生未就业的原因主要集中在自身竞争力不足、所学专业与岗位需求不匹配、就业期望高、社会需求少等方面。多数毕业生能够比较客观、理性的查找原因，“自身竞争力不足”被毕业生认为是未就业的首要原因。

值得关注的是，随着社会经济的发展和文化的多元，大学生的就业方式越来越多样化，90 后大学生家庭经济条件优越，对自我定位和自身发展有较高要求，毕业后并不急于就业，出现了“慢就业”一族。

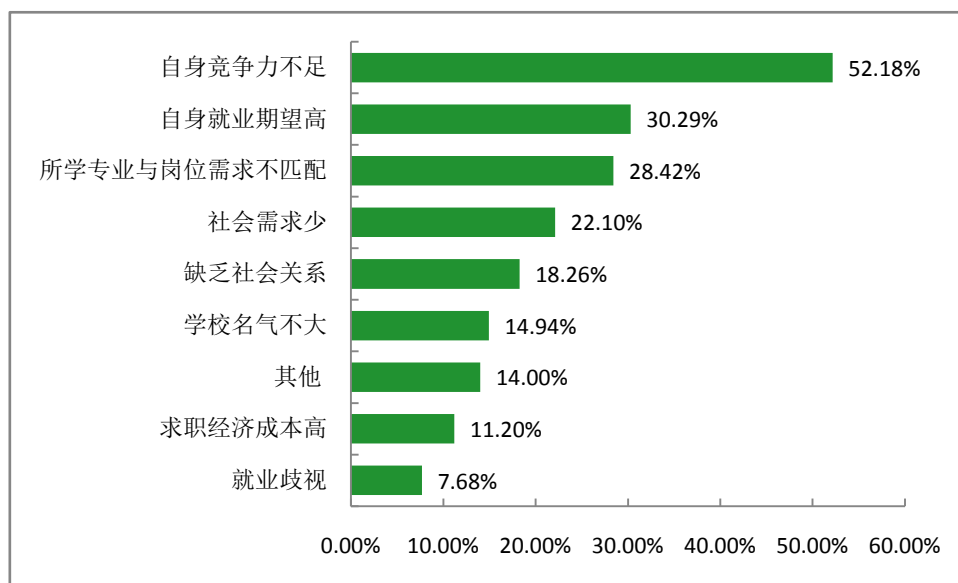


图 7 毕业生未就业的原因分析

(三) 就业结构

1. 总体就业去向结构

学校 5139 名本科毕业生，升学 1246 人，占毕业生人数的 24.25%；协议就业 1712 人，占毕业生人数的 33.31%；合同就业 606 人，占毕业生人数的 11.79%；灵活就业 1136 人，占毕业生人数的 22.11%；基层项目就业 21 人，占毕业生人数的 0.41%；出国 12 人，占毕业生人数的 0.23%；自主创业 10 人，占毕业生人数的 0.19%；未就业 396 人，占毕业生人数的 7.71%；2018 年我校毕业生总体就业率达 92.29%。

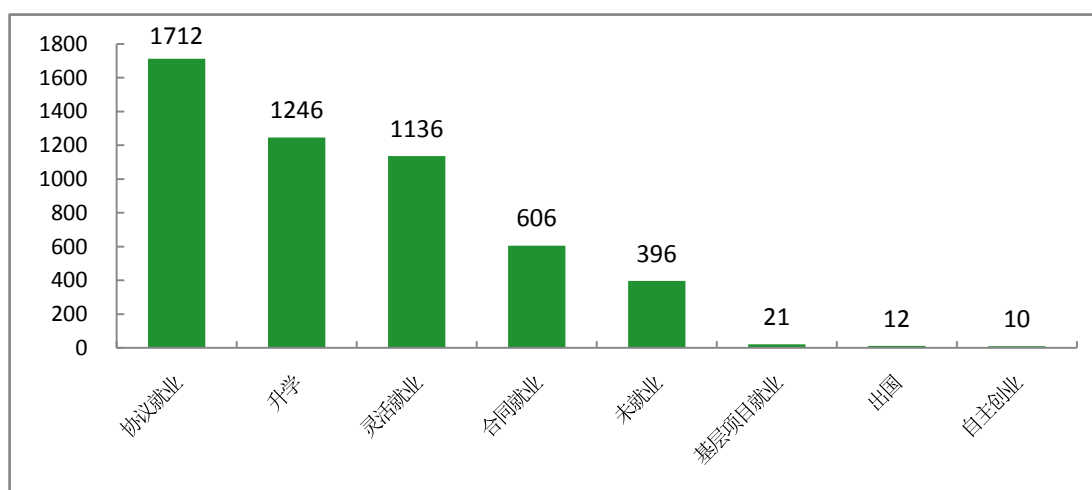


图 8 毕业生就业去向结构分析



2.升学院校类别结构

50%左右的毕业生参加了考研。考研的主要原因是为了提升就业竞争力，去更好的大学深造，提升自身学历和综合素质。

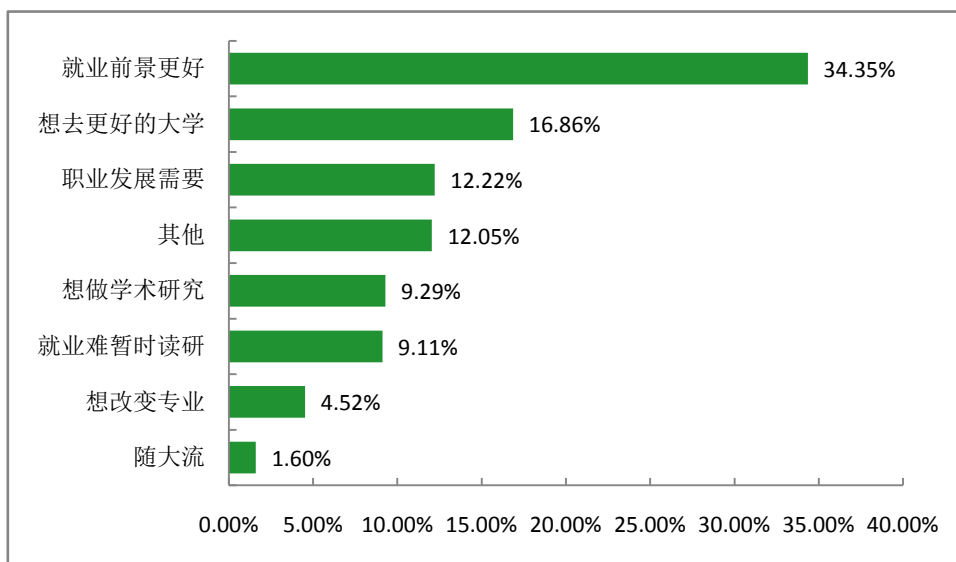


图 9 毕业生考研原因分析

2018 届毕业生升学率为 24.25%，比 2017 届升学率低 0.44 个百分点，比 2016 届升学率低 2.38 个百分点。

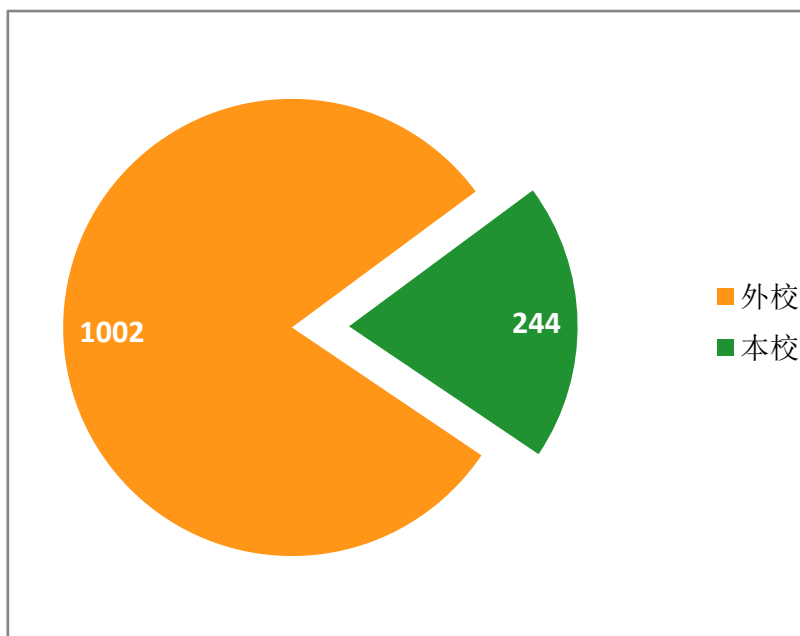


图 10 考取校内外的毕业生人数

2018 届升学毕业生 1246 人，其中，1002 人就读外校研究生，占升学人数的为 80.42%；244 人就读本校研究生，占升学人数的 19.58%；升学到“985 高校”



的毕业生 237 人，占升学人数的 19.02%；升学到“211 高校”的毕业生 327 人，占升学人数的 26.24%；升学到普通院校的毕业生 682 人，占升学人数的 54.74%。同时，83 人通过推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生的方式升学，占升学人数的 6.66%，其中的 79 人推荐到外校读研。

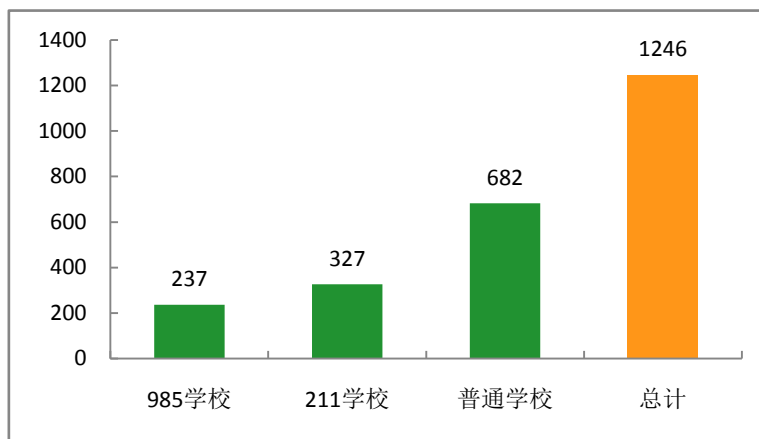


图 11 考取各类学校研究生的比例

在 15 个学院中，食品科学与工程学院以 37.99% 的升学率排全校第一，农学院以 37.55% 的升学率位居第二，动物科技学院以 35.27% 的升学率排名第三；在 61 个本科专业（方向）中，农业资源与环境专业以 56.76% 的升学率排第一，农学专业以 49.06% 的升学率排第二，园艺（花卉与景观设计方向）以 45.63% 的升学率排第三。

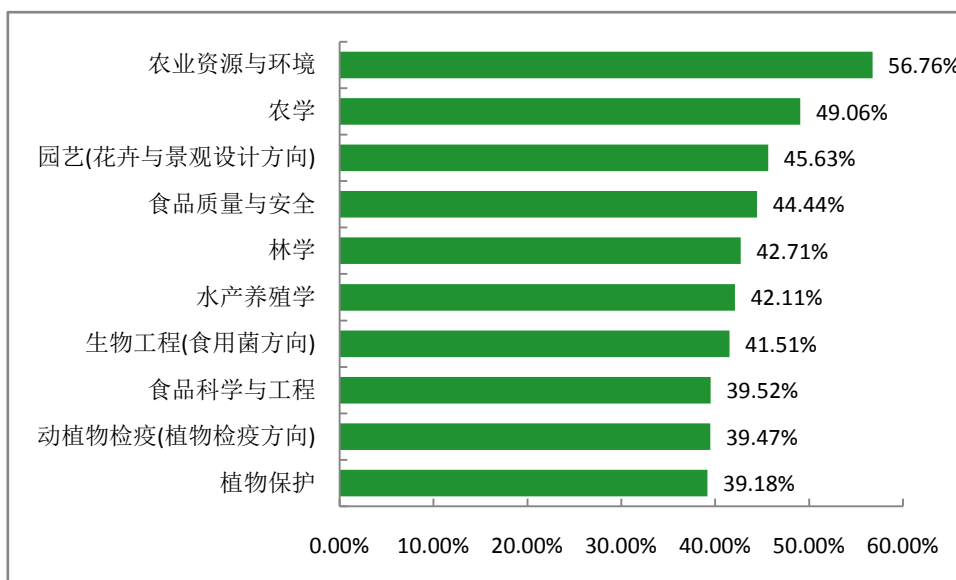


图 12 升学率排名前 10 的专业



3. 就业单位性质结构

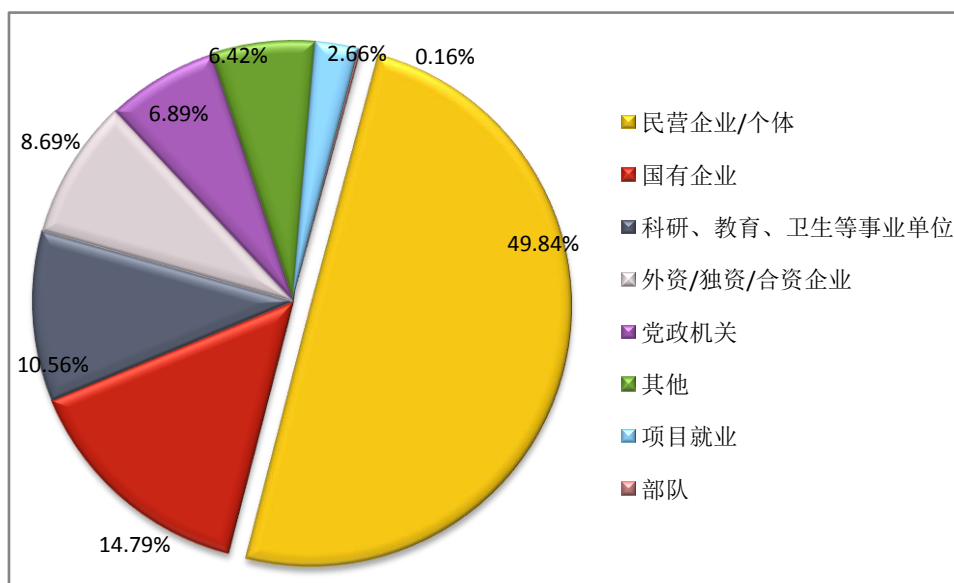


图 13 2018 届毕业生就业单位性质分布

统计分析显示，“民营企业 / 个体企业”依然是吸纳大学毕业生最多的用人单位类型，有 49.84% 的毕业生进入了中小民营企业，在用人单位类型占比最多，这与当前全国毕业生就业现状调查结果相一致。

4. 就业单位行业结构

通过对升学以外的毕业生离校四个月后就就业状况的跟踪调查得出，毕业生工作所属行业为“农林牧渔业”的占比最多，为 13.46%，这与来校招聘企业多为涉农类企业有关。

据中国就业研究所发布的相关报告显示，互联网、电子商务等新兴行业的人才需求同比增长较大。一些新兴行业有着较大的就业市场空间，而且对毕业生吸引力较大，我校毕业生在此类用人单位就业人数也较多，毕业生工作所属行业呈现多元化、网络化的趋势。

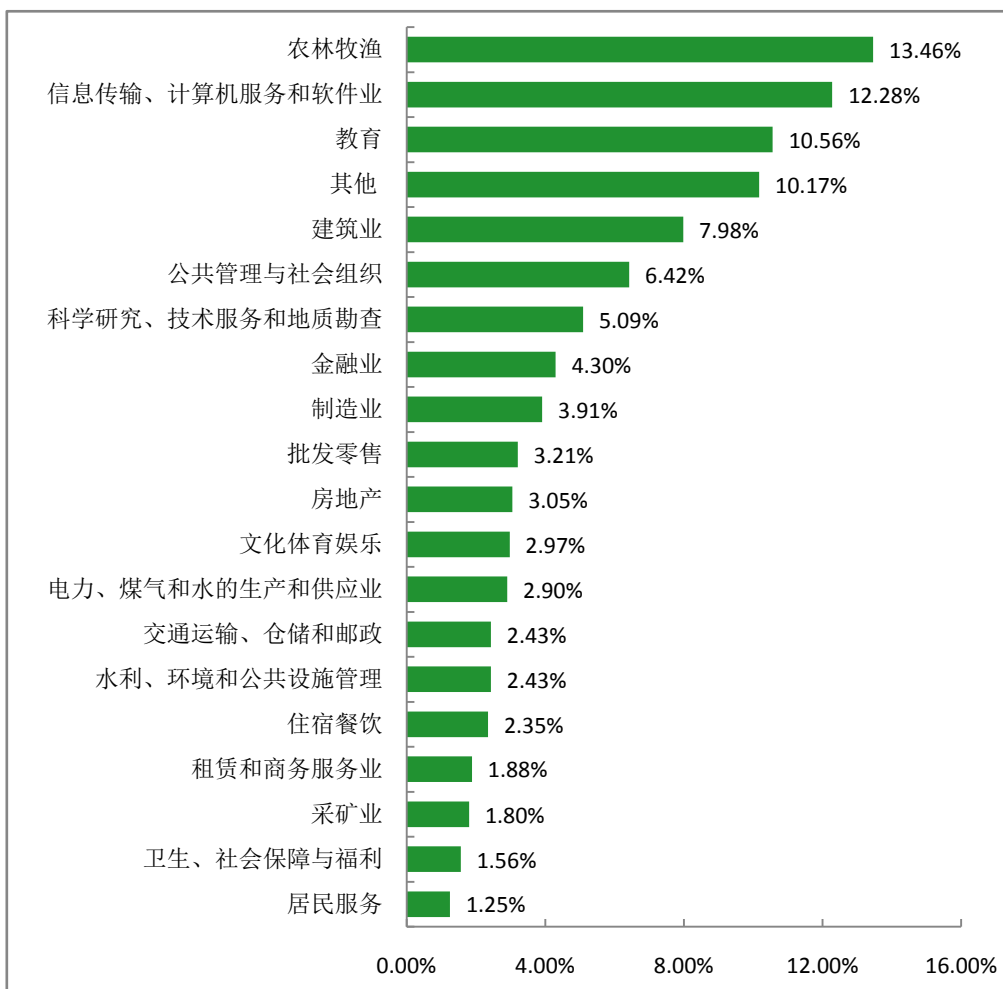


图 14 2018 届毕业生就业行业分布

5. 就业单位地域结构

随着区域社会经济的转型、就业创业优惠政策的出台和乡村振兴战略的实施，毕业生对于就业单位地域的选择趋于多样化，从一线城市、省会城市和直辖市等逐渐向中小城市和乡镇农村发展。

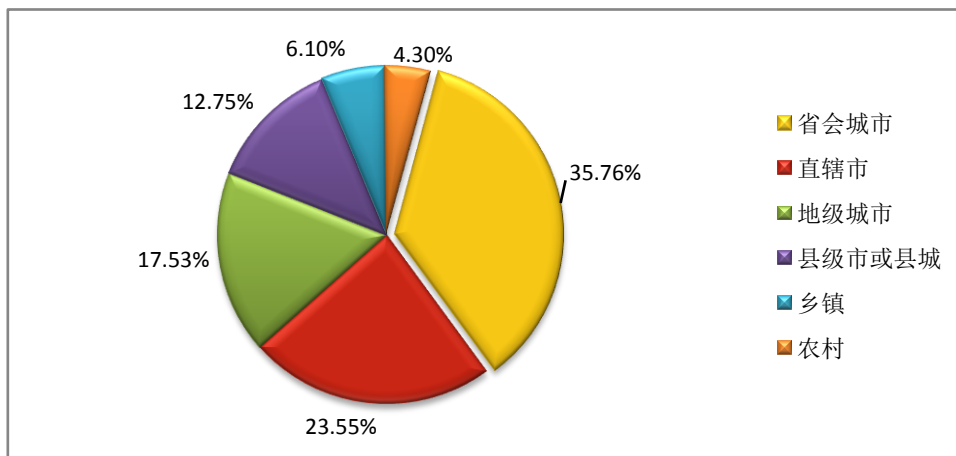


图 15 2018 届毕业生就业地域分布



对已就业毕业生的调查显示，2018 届毕业生中有 35.76% 的毕业生在省会城市就业，有 23.55% 的毕业生在直辖市就业。除此之外，有 17.53% 的毕业生选择了地级城市，有 12.75% 的毕业生选择了县级市或县城就业，有 6.1% 和 4.3% 的毕业生选择在乡镇和农村就业。

二、就业相关分析

（一）薪酬分析

1. 月薪期望分析

调查显示，2018 届毕业生期望月薪大都集中在 3000 至 3500 元，占比 43.6%；21.9% 的毕业生能够接受 3000 元以下较低的薪酬水平；14.15% 的毕业生期望最初月收入 3500-4000 元；8.44% 的毕业生期望最初月收入 4000-4500 元，另有 11.91% 的毕业生希望月收入超过 4500 元。

2. 转正薪酬分析

据第三方教育数据咨询和评估机构——麦可思发布的《中国大学生就业报告》显示，全国本科毕业生的工资收入呈连年增长的趋势，大学毕业生薪资增幅超社会平均水平，2018 届本科生毕业半年后薪酬月均 4774 元。

调查发现，已就业并有实际收入的 2018 届毕业生，转正后的平均月收入为 4339.26 元，高于 2017 届毕业生，月薪增幅 7.55%。

3. 薪酬满意度分析

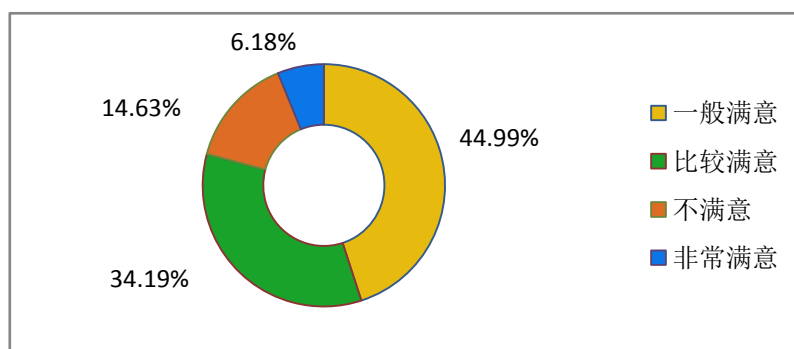


图 16 毕业生对月薪酬的满意度

调查显示，2018 届毕业生对月薪酬“非常满意”的比例较少，仅占 6.18%，



“比较满意”和“非常满意”的占 40.37%，表示“不满意”的占 14.63%。

(二) 就业与专业相关度

1. 总体相关度

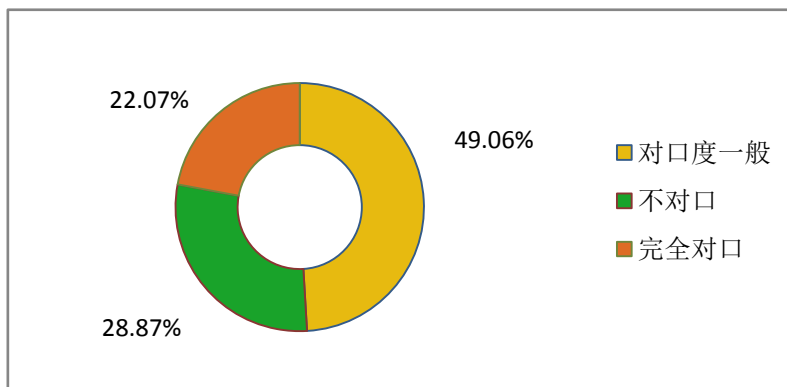


图 17 毕业生工作与专业的相关度

毕业生的就业与专业相关度是指毕业生所就职岗位与自身所学专业的对口程度。对 2018 届毕业生就业状况进行问卷调查结果显示，毕业生就职岗位与专业相关的比例为 71.13%。

2. 较高相关度的学院排名

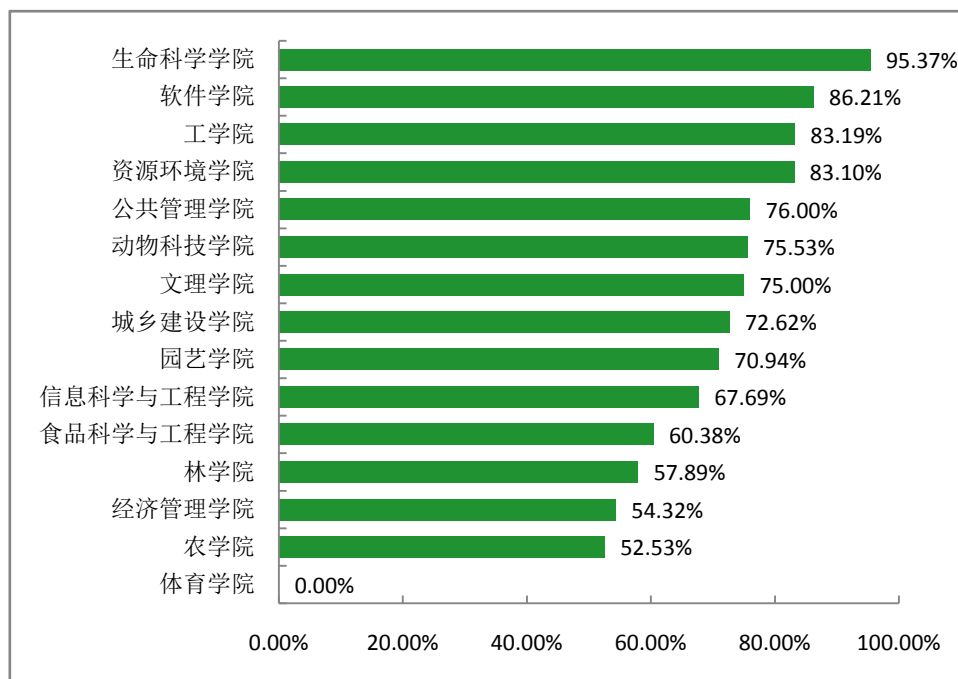


图 18 各学院毕业生工作岗位与专业相关度



从上图得出，生命科学学院的毕业生工作岗位与所学专业相关度最高，为 95.37%。软件学院、工学院、资源环境学院的毕业生工作岗位与所学专业的相关度均超过 80%。

3.较低相关度的原因分析

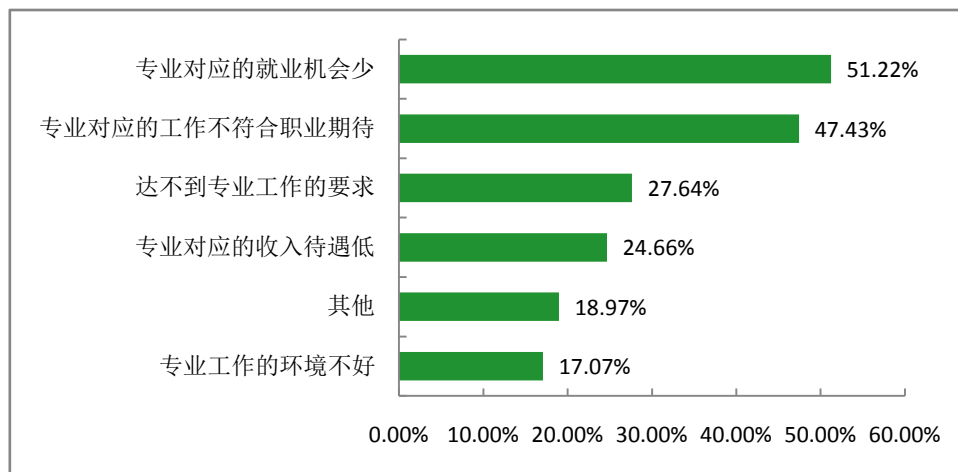


图 19 毕业生没有选择专业相关工作的原因

毕业生没有选择专业相关工作，“专业对应的就业机会少”是第一大原因，“专业对应的工作不符合职业期待”是第二个主要原因。毕业生专业相关的工作大多是涉农类企业，调查了解到，长期以来，农业呈现高投入、高风险、低回报的特点使得涉农企业的工资水平普遍较低，与毕业生的就业期望还有较大差距，这些因素导致毕业生学农不想务农，出现了毕业生就业领域与所学专业并不完全一致的情况。

（三）就业现状分析

1.就业现状满意度分析

调查显示，2018 届毕业生对当前工作满意程度较高，“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的总体比例达到 94.68%。这一结果表明，毕业生对初入职场的就业现状和发展前景等方面比较认可，整体就业比较符合自身的就业期望。

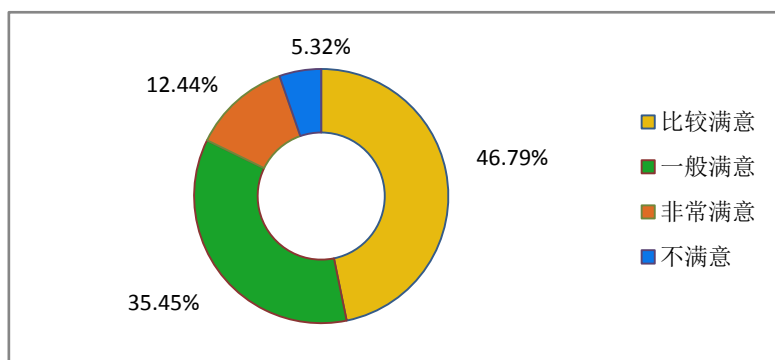


图 20 2018 届毕业生就业现状满意度

2. 就业过程影响因素分析

调查显示，2018 届毕业生认为在求职择业过程中主要的不利影响因素包括“缺乏实践经验”和“就业能力不足”，其中“缺乏实践经验”的占比最大，为 55.71%。由于学校注重举办多种类型和层次的校园招聘会，加强招聘信息的精准推送，为毕业生提供了较多就业机会，目前“岗位信息不足”已不再是毕业生就业遇到的最主要困难和问题。

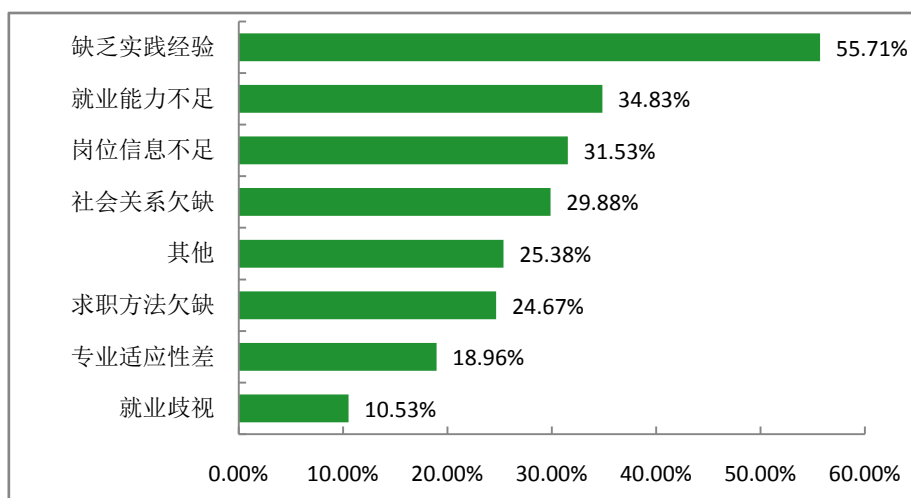


图 21 毕业生就业过程中的主要困难和问题

(四) 离职分析

1. 离职率分析

调查显示，2018 届毕业生参加工作后，实习期内发生过离职的有 15.25%，小于去年同期毕业 21.76% 的离职率。

虽然在实习期选择“跳槽”是毕业生适应社会需求、调整人职匹配、寻求更好发展机遇的正常选择，但主动离职率偏高又会影响到大学生自身的职场发展。第三方评价机构——新锦成的调查统计显示，2018 届未离职本科毕业生平均月薪 4041



元，比有过离职行为的毕业生高。麦可思的调查数据也表明，本科生毕业半年内无离职经历的毕业生在月收入、就业满意度、就业与专业相关度等方面更高。

2. 离职原因分析

“个人发展空间不大”和“薪资偏低”连续三年被毕业生认定为选择离职的两大主要原因，今年这两项比例分别为 30.7% 和 17.25%。

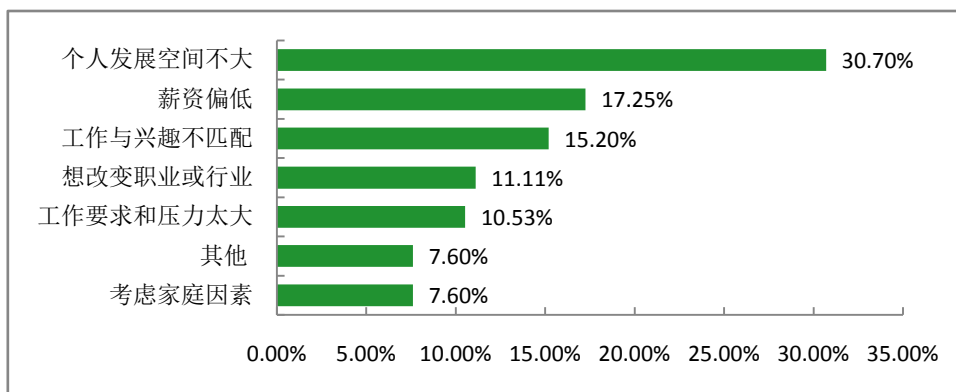


图 22 毕业生离职原因分析

(五) 用人单位概况与满意度

1. 用人单位性质结构

在 2017 年 10 月至 2018 年 6 月，学校对校园招聘的用人单位进行问卷调查，回收有效问卷 278 份。

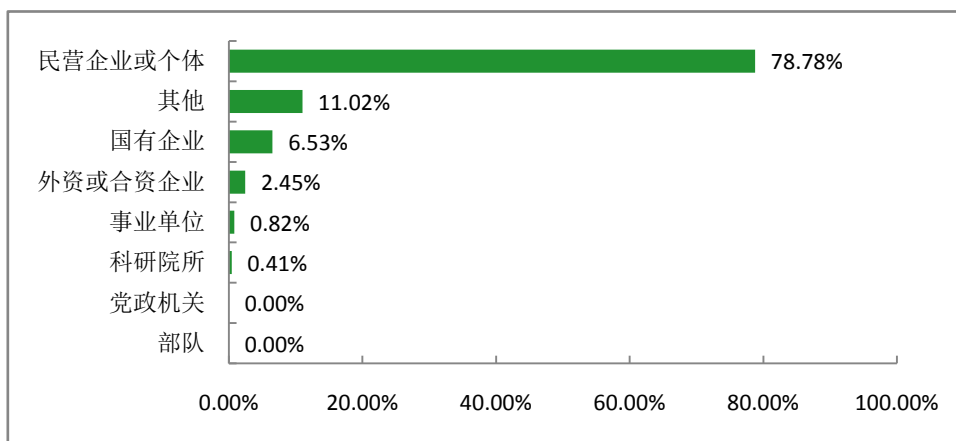


图 23 校园招聘单位的性质结构

民营企业在招聘单位中一枝独大，所占比例为 78.78%。随着我国经济转型和社会发展，民营企业克服基础薄弱和先天不足等劣势，凭借市场化程度高、经营灵活、社会负担轻等优势，成为了国民经济的重要组成和最为活跃的经济增长



点。国有企业和外资企业在校园招聘中占比偏低，党政机关、科研单位、部队、事业单位也较少进入学校进行专门的人才招聘。

2.用人单位行业结构

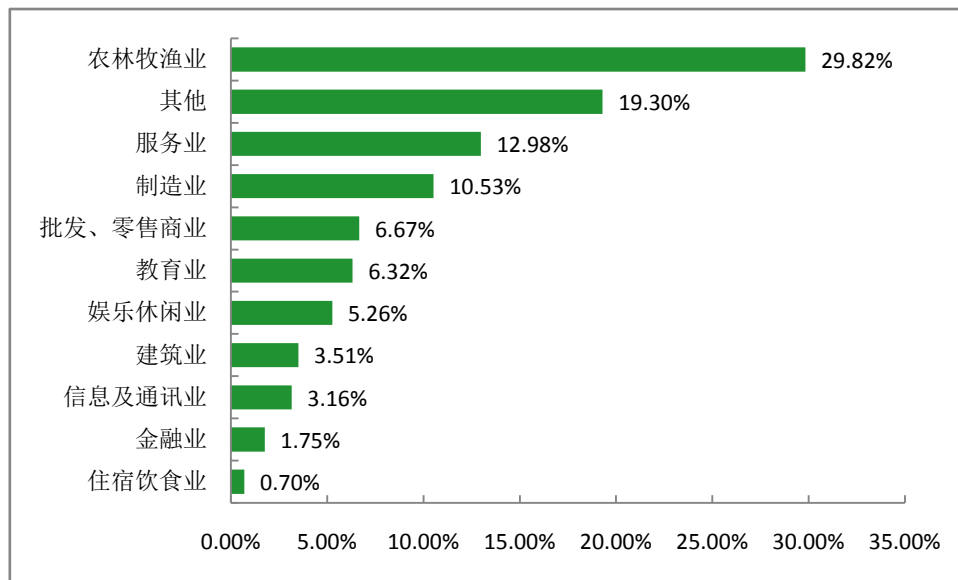


图 24 校园招聘单位的行业结构

来校招聘的企业涵盖农林牧渔业、服务业、信息传输和软件业、科学研究和技术服务业、金融业、批发零售业等行业。“农林牧渔业”在所有招聘单位中继续“领跑”，占比为 29.82%，这与学校是农科类高校密不可分。当前，在“一带一路”、乡村振兴、区域协调发展等国家战略和加快完善社会主义市场经济体制的历史机遇下，我国资源配置和经济发展方式发生转变，一些新型中小企业应运而生，对人才的专业和要求更加规范化和多样化，在招聘中放宽了专业限制，文体休闲、仓储物流、教育事业、生态文明、乡村旅游等行业的招聘单位就在校园招聘中有所增加。

3.用人单位对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校毕业生评价为“优”和“良”的比例达到了 92.08%，毕业生给绝大多数用人单位留下“吃苦耐劳”、“踏实肯干”、“诚实守信”、“开拓进取”的良好印象，在社会上赢得良好口碑。很多用人单位与学校建立长期的交流和合作，并定为其招聘的重要来源，甚至“量身定制”用人计划。

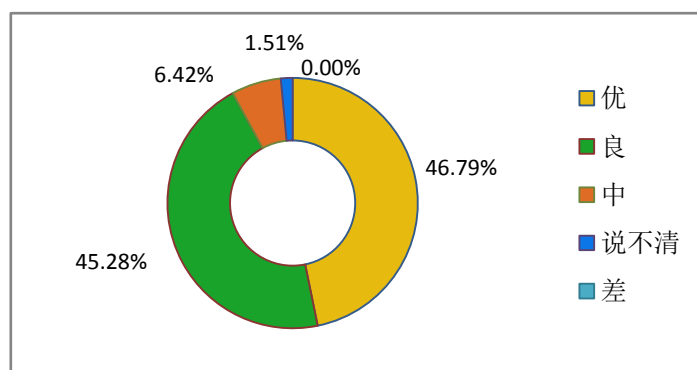


图 25 用人单位对毕业生的总体评价

4.用人单位对毕业生专业技能的评价

调查显示, 80.07%的用人单位认为学校毕业生的专业技能符合岗位要求。这表明学校在专业素养和专业实践方面的教育教学得到社会和企业的普遍认可。

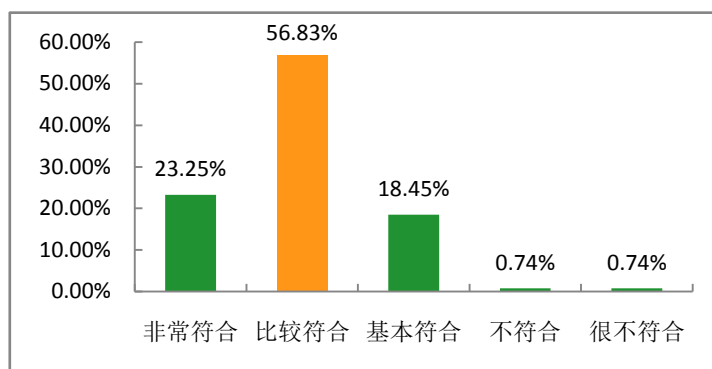


图 26 用人单位对毕业生专业技能的评价

5.用人单位对专业及课程设置的评价

通过调查认为学校专业设置“符合”单位需求的比例为 97.46%，认为“不符合”的比例仅为 2.54%。这说明随着学校的改革发展，学校的专业设置在逐步适应和引领社会及企业对专业人才的需求。

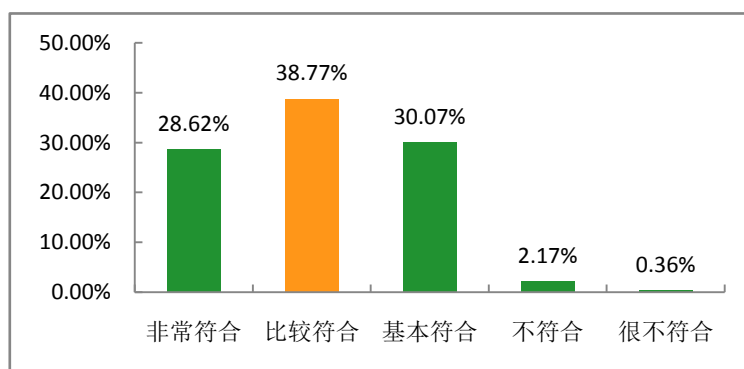


图 27 用人单位对专业设置情况的评价



同时，用人单位对学校课程设置与单位（职位）需求之间的符合程度给出了正向评价，95.26%的单位认为学校的课程设置符合单位（职位）的需求。

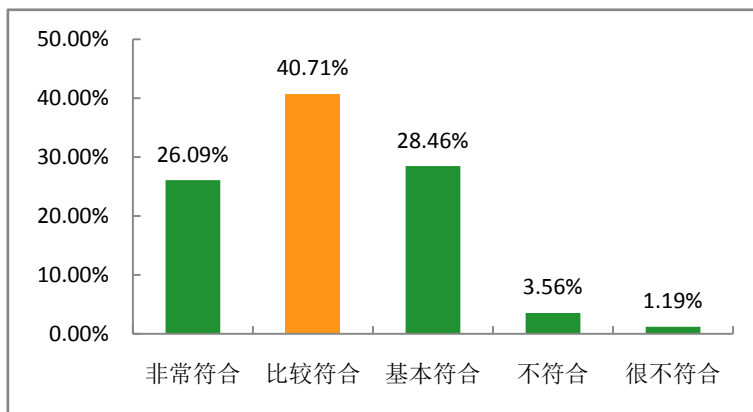


图 28 用人单位对课程设置情况的评价

（六）自主创业情况

1. 创业动机分析

通过对 2018 届毕业生的追踪调查得出，有 26 人在毕业半年内选择自主创业，在就业学生中占比 1.16%。

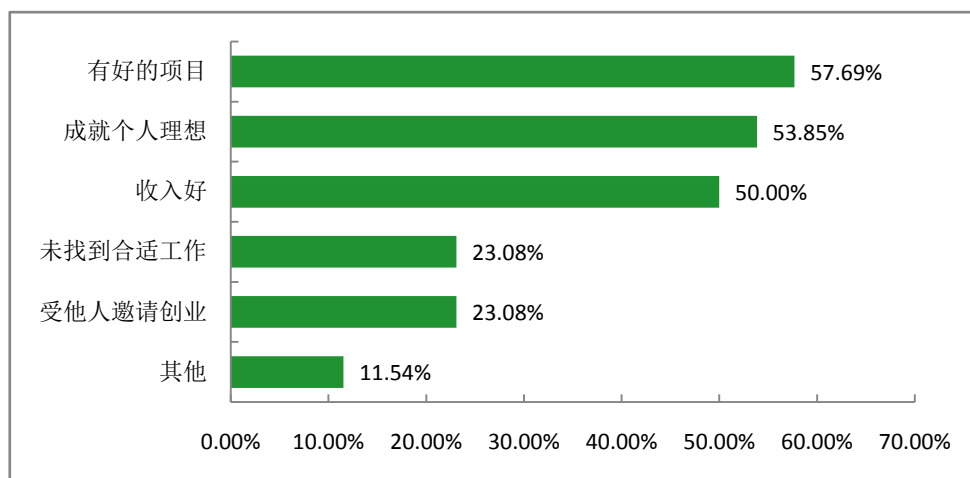


图 29 毕业生创业动机分析

经调查，学校毕业生创业的首要动因是“有好的项目”，好的创业项目对意味着好的创业机遇；“成就个人理想”是第二大动机。学校不仅加强大学生创业意识、创业精神的培育，还极为重视创业项目的扶植与落地，推进创业项目的孵化，帮助大学生实现创业梦想。



2. 创业行业分析

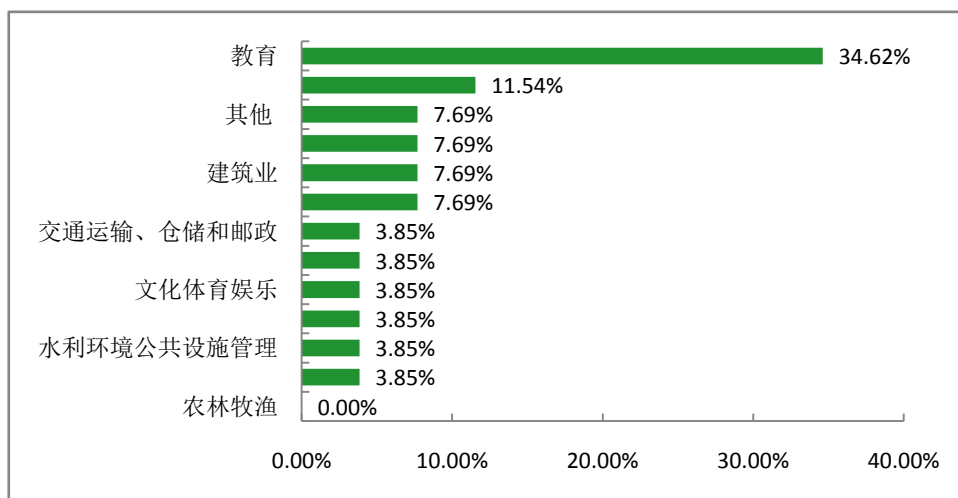


图 30 毕业生创业行业分析

调查显示，2018 届毕业生在教育行业创业的比例最高，达 34.62%，这与教育行业创业的门槛低、成本小，社会对各类型各层级教育的需求较大，以及学校和各级部门的优惠和支持较多有很大关系。

3. 创业困难分析

调查发现，大学毕业生创业成功的比例偏低，创业之路充满艰辛。“组建创业团队难”和“缺乏经验”是 2018 届毕业生面对的最大难题；“缺乏资金”也是创业困难的主要因素。青年大学生创业热情高，干劲足，想法多，但自身也存在一些不足，比如“市场经验不足、社会经验不足”。虽然学校经常组织课题申报、创意竞赛、模拟实战、项目孵化等相关活动，学生普遍反映收获颇多，但与社会实践和市场环境中的真正创业相比，仍有一定的差距。

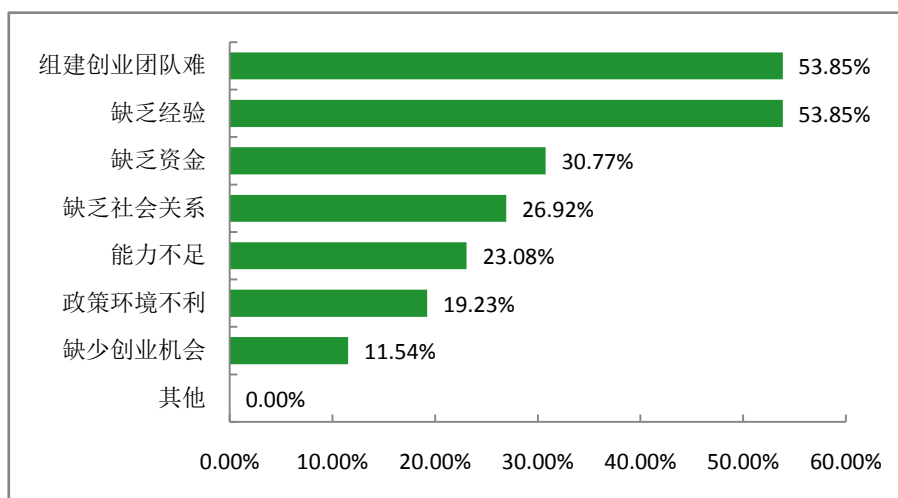


图 31 毕业生创业发展遇到的问题



三、就业工作特点

学校全面贯彻教育部、山西省政府、山西省教育厅关于高校毕业生就业创业工作的重要指示，始终遵循“招生-培养-就业”联动机制的内在规律，将毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，贯穿人才培养的各个环节，以“打造专业就业队伍、深入开展就业指导、精准对接就业市场、加强引导基层就业”为方针，强化组织领导，落实“一把手”工程；大力宣传引导，鼓励基层就业；加强督查落实，不断提升就业工作水平。近年来，山西农业大学就业工作佳绩连连，就业局面稳中向好。具体措施如下：

（一）强化组织领导建设，落实就业工作责任

学校健全协同机制，强化组织领导，加强顶层设计，成立学校就业工作领导小组；招生、就业、创业、教学、科研等部门联动配合，实施“校院两级负责、以院为主”的毕业生就业工作格局，着力构建科学制度体系，做到开学有部署、工作有分工、过程有检查、期中有推进、年终有总结。学校定期研究毕业生就业创业工作，招生就业处每年5月组织召开就业工作促进会，各学院每年9月组织召开毕业生就业工作动员会，学校每年年底进行年度就业工作考核总结。

学校建立就业工作目标责任制，认真落实就业校院两级“一把手”工程，将就业工作纳入学院年终考核指标，充分发挥就业工作考核的导向作用。校领导定期走访学院调研就业工作情况，各学院紧密围绕我校人才培养的核心任务，形成“学校主导—部门联动—学院落实—全员推动”的就业工作机制，有效推动就业压力的层层传导，加大学院就业工作的积极性，将毕业生就业创业工作当作学院发展的头等大事来抓。一年来，各学院均召开多场毕业生就业工作专题会议，并将系主任、专业导师、专业教师、毕业班班主任纳入学生就业创业指导与服务工作体系，积极谋划、主动作为。

（二）狠抓求职导航活动，提供优质就业指导

学校建立了由招生就业处、大学生职业发展与就业指导教研室、学院就业指导中心、大学生就业与职业发展协会组成的专业工作队伍，为学生提供科学有效的职业生涯咨询和就业服务指导。坚持以课堂教学为主渠道，开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《大学生创业指导》三门公共选修课，配齐



配强师资队伍。同时，定期组织教师参加职业指导、创业指导培训，申报国家和省级的各项就业创业课题，不断提升就业创业师资队伍的理论素养和授课水平；通过提高教师素质，优化课程结构，创新指导内容和方式等方面来增强毕业生的规划意识、发展意识，进而提高毕业生的应聘竞争能力和职业发展能力。

为进一步做好人职匹配，提高毕业生求职质量，学校结合行业动态和社会需求，坚持举办就业讲座、公务员模拟考试、简历制作大赛、就业报告会、企业宣讲会；积极邀请华图教育、中公教育等知名培训机构为毕业生进行公益性培训辅导；邀请杰出校友、优秀企业家为毕业生举办职业规划和职业发展报告，构建多层次的大学生就业创业指导体系。此外，编制《山西农业大学毕业生就业服务指南》、《高校毕业生就业政策百题问答》、《大学生参军入伍优惠政策》等针对毕业生的指导与服务手册，合力打造就业指导精品服务，助力毕业生求职全过程。

（三）完善就业信息平台，精准推送就业信息

学校通过四方面举措加强平台建设和信息推送。第一，利用微信公众号、就业信息网，结合微信、QQ 等信息媒介，建立供需精准对接服务平台，形成覆盖全校毕业生的信息网络，分时段、分类别推送招聘信息和关于基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，做好招聘信息的发布和精准推送。第二，鼓励全体学生关注山西农业大学就业服务平台微信公众号，调整公众号推送信息内容，在原有就业政策、就业信息的基础上，增加职场达人、励志故事等版块，鼓励毕业生关注学校官方微信公众号，提高信息推送有效度。第三，充分运用教育部“新职业”网站功能，引导有就业意愿但尚未就业的毕业生通过全国大学生就业一站式服务系统登录注册、填写求职简历和求职意愿，推进求职信息与用人单位需求信息的有效共享。第四，建立健全用人单位信息库，及时收集汇总用人单位基本信息，重点做好“当年进校招聘的用人单位信息”、“近三年连续进校招聘的用人单位信息”和“当年毕业生需求大的用人单位信息”的收集汇总；在保持用人单位数量增长的同时，更加注重用人单位质量，提高用人单位与毕业生就业意愿的契合度。一年来，微信公众平台关注人数达两万余人，推送招聘信息 800 余条，就业信息网发布招聘信息 700 余条。



(四) 主动研究职场需求，拓宽就业创业渠道

学校重视市场调研与开拓，不断优化就业市场的空间布局与结构，形成稳定的供需关系，加强重点区域、重点企业的走访调查，主动了解用人单位的需求信息，做好就业信息的收集、发布、统计工作。同时，积极推进毕业生“实习就业基地建设”，组织相关学院到用人单位联系对接，针对性的邀请有合作关系的用人单位来校选拔优秀学生实习，按照学生需求量大、专业对口的原则，选择层次高、声誉好的企业建立毕业生“实习就业基地”。

学校借助去年 110 周年校庆，积极搭建校友与母校互动平台，形成校友帮扶就业的良好氛围；充分发挥校园招聘的主渠道作用，组织“公共就业人才服务进校园送岗位”活动；按学科和专业分类举办中小型招聘会，通过分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。此外，学校加大开拓校外毕业生就业市场力度，学校为 2018 届毕业生举办校园专场招聘会 179 场，大型招聘会 8 场，为毕业生提供就业岗位近两万个。

学校多渠道呼吁政策支持，借助乡村振兴和农谷建设等国家和省级战略，通过优秀校友、人大代表和各级领导，多方呼吁对涉农专业毕业生的政策支持，打通农科毕业生在基层就业和乡村振兴发展中建功立业的绿色通道。例如，2018 年全省补充乡镇公务员实施的选调生招录中，学校争取到 13% 的指标用于农科毕业生专项招聘。在学校对基层、西部就业的大力倡导和积极引导下，先后有十余名毕业生赴新疆、西藏就业。2018 届毕业生中有 21 人被选拔为“西部计划志愿者”，多次受到团中央表扬。

(五) 建立就业工作台账，帮扶困难学生就业

学校对未就业毕业生进行动态统计和跟踪服务，及时掌握每位毕业生的就业状况和意愿，开展“一生一策”指导帮扶。把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计服务工作的重点，确保未就业统计准确、及时，确保就业帮扶有的放矢，并建立帮扶工作台帐，为每位学生制定个性化、系统化的帮扶方案。

学校也极其重视困难毕业生的就业帮扶，将大三残疾毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、低保家庭毕业生、零就业家庭毕业生纳入“一生一策”的帮扶计划，为其建立就业困难毕业生动态数据库，提早做好此类毕业生求职目标的指导和求职技能的培养，实行“一生一策”动态管理，通过精准指导帮扶，为困难



毕业生提供就业咨询、心理辅导、补助发放、岗位推荐等一系列帮助。

(六) 提升创业教育水平，助推创业带动就业

为提高教师的创业教育水平和学生的创业实践技能，学校高度重视、多措并举，成立以书记、校长为组长的创新创业工作领导小组，强化对大学生创新创业工作开展的整体设计和组织领导；招生就业处开设《大学生创业指导》课程，培养学生的创新意识，为大学生提供全面、系统的创业指导和理论教育；校团委将 KAB 项目教学与 SIYB 项目实践结合，形成完整创业培训体系；创业学院统筹创业基地建设、大学生创业园区建设以及创业团队的服务、管理，促进大学生创业教育从理论向实践转变，从短期向长效转变，从项目申报到孵化落地转变。此外，学校不定期邀请校外企业家、创业成功人士和创业教育专家为大学生作专题讲座、举办创业沙龙等，累计举办各种层次和类型的创业讲座、论坛 100 余场。

在学校创新创业工作的大力开展下，“创业通识教育+创业实践教育+创业后续支撑”三位一体的创业扶持模式基本形成，全校创业氛围浓厚，毕业生创业热情高涨。2017-2018 学年，累计开设创业意识培训 6 期 10 班次近 900 人次，学校参与创新创业训练项目学生超过 1500 人次；创业先锋班共四届 74 名同学获得创业结业证书；“山西农业大学第十五批大学生创新创业训练计划项目暨山西省 2018 年大学生创新创业训练计划项目”中国国家级、省级立项 70 项，资助金额 18 万元，校级立项 81 项，资助金额 38 万元；2018 年 5 月，学校被山西省省发改委认定为“山西省第二批省级大众创业万众创新示范基地”。此外，毕业生中涌现出了“卓越农人”、“绿能金银花”、“新锐秋葵”等一批优秀创业团队，培养了黄超、江利斌、刘清河、马红军、王东明等一批创新创业优秀典型。山西电视台、《中国教育报》、《山西日报》、《山西经济日报》、人民网、新华网等单位 and 媒体多次报道我校创新创业工作，充分展现了学校创新创业工作成果，在社会上产生了较大影响。

四、就业质量发展趋势

(一) 毕业生就业压力与机遇并存

2019 届全国普通高校毕业生预计将达到 834 万，再创历史新高，而我国的经济在经历了 GDP 的持续性高增长后进入了转型发展和结构调整时期，原有的一



些劳动密集型和资源密集型企业面临转型的“阵痛”，就业岗位也会相对有所调整和缩减；加之中美贸易后续效应的影响，对内税收和社保的实缴压力大大增加了中小企业的经济负担，同时因关税原因减少进出口使得部分就业岗位减少，进而公共财政补贴压力增大，等等。这些使得大学生就业创业面临更加严峻的挑战。

但另一方面，国家的宏观调控更加有力有度有效，国家对“三农”发展、乡村振兴和农业现代化的高度重视，使得高校毕业生的社会需求总体趋于稳定，就业创业的政策优惠和外部环境也在不断优化。

《国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》中明确提出，打造山西“农谷”综合性、专业性科创中心，以山西农业大学为主体打造在全国乃至全球首家以功能农业和功能食品为特色的农谷科创城；《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》作为国务院公布的 2018 年中央一号文件提出，大力实施乡村振兴战略；教育部副部长林惠青在“2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”上指出，抢抓农村发展重大机遇，推动毕业生服务乡村振兴战略，围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重点建设领域，输送更多毕业生。

从中央到地方，各级政府均把就业作为解决民生、促进发展的头等大事，教育部、人社部积极落实和完善大学生就业促进计划和创业引领计划，以高校毕业生为主体的青年创新创业，成为国家、社会和高校共同支持和关注的对象，这些对于促进大学生就业创业形成了体制机制保障。

（二）毕业生就业率保持较高水平

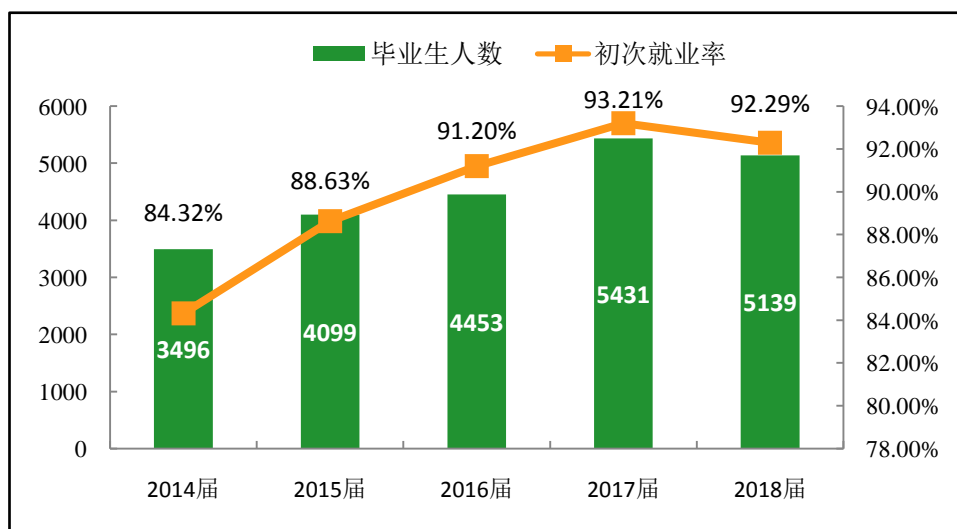


图 32 2014 届至 2018 届毕业生人数及就业率



2014 年至 2018 年，学校毕业生人数总体呈上升趋势，就业压力持续增大。但在全校上下的高度重视和一致努力下，近五年学校本科毕业生初次就业率均保持在较高水平；随着学校创新创业领导小组、大学生职业发展与就业指导教研室等机构的成立，毕业生就业创业指导工作的开展将更加全面、深入，全校就业工作也将继续保持稳定向好趋势。

（三）毕业生就业方式趋于多样化

随着学校办学水平的巩固发展，对外交流广泛，科研实力增强，社会声誉提高，同时由于大学生择业观念和价值取向的变化，以及社会经济结构等因素的影响，学生综合竞争能力逐步提高，毕业生就业选择日趋多元化和个性化。

近年来毕业生的就业方式多样化，灵活就业、基层就业、自主创业的比例不断增加，“选调生”、“大学生村官”、“三支一扶”、“晋西北志愿服务计划”、“农技特岗”、“应征入伍”的人数逐年增加。

近两年，虽然到城市就业的毕业生依然占多数，但到一线城市就业人数有所减少，越来越多的人开始关注“新一线”城市，到地市、县城的就业人数在逐渐增多。由于中国均衡化发展红利的倾斜，毕业生的就业地点有了更多选择。

在工作单位性质的选择上，毕业生不惟公务员为“香饽饽”，不再争抢“金饭碗、铁饭碗”，报考公务员在 2018 届毕业生就业意向中比例仅为 18.39%；毕业生报考事业单位也不再“趋之若鹜”，2018 届毕业生中有 41.18% 的同学选择在国有企业、民营企业、三资企业工作就业行业涵盖了农林牧渔业、信息传输和软件业、公共社会组织、金融业、科学研究和技术服务业、教育业、服务业、建筑业、水利环境公共设施类、批发零售业等社会行业，毕业生在农林牧渔业就业最多。

（四）创新创业教育蓬勃发展

为了进一步深化学校创新创业教育改革，培养更多富有创新精神、创业意识、创新创业能力的人才，学校将创新创业教育贯穿于学校四大职能之中，一是通过课堂教育，为学生创新创业打好理论基础；二是通过学科研究，为学生提供创新创业可靠项目；三通过社会服务，激发学生创新创业灵感；四是通过文化传承，为学生营造创新创业氛围。



当前，“大众创新、万众创业”热潮涌动，“互联网+就业”呈乘数效应迸发，学校作为山西省三所综合改革试点高校之一，又是山西“农谷”建设的核心技术主体，在历史新机遇面前，必将更加注重科技进步和全面创新，更加注重质量提升，更加注重需求导向。学校“十三五”规划明确提出，大力发展创业学院，完善学校创业工作体制机制；实施大学生创新创业训练计划，扩大覆盖面，促进项目落地转化。

近十多年来，学校有百余位毕业生走上创业发展道路，“2017-2018 大学生就业创业年度新闻人物”江利斌（唯一地方院校大学生），毕业回到家乡长治市黎城县创业发展，承包荒山，立足野核桃嫁接、林下食用菌栽培等产业，带领父老乡亲致富。其事迹受到多家媒体的报道和转载，同时受到党和国家领导人刘延东亲切接见。

五、就业对教学的反馈

（一）毕业生对专业课程教学的评价

2018 届毕业生对专业课程教学是否满足工作需要的评价情况，9.32%的人认为“非常满足”，36.8%的人认为“比较满足”，41.39%的人认为“一般”。由此可见，毕业生对在校期间的专业学习基本满意。

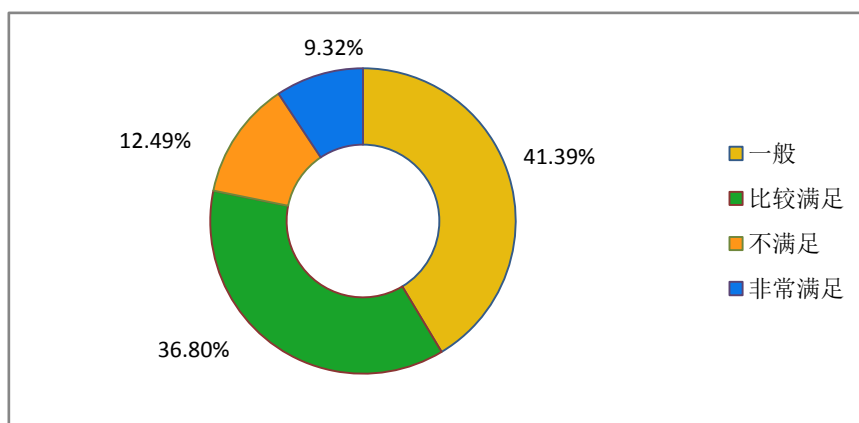


图 33 毕业生对专业课程教学是否满足工作需求的评价

（二）毕业生对自身工作能力的评价

2018 届毕业生认为毕业时的基本工作能力满足工作岗位要求的比例 76.27%。对自身基本工作能力满足岗位要求的评价反映了毕业生走向社会时的自信与成

熟。

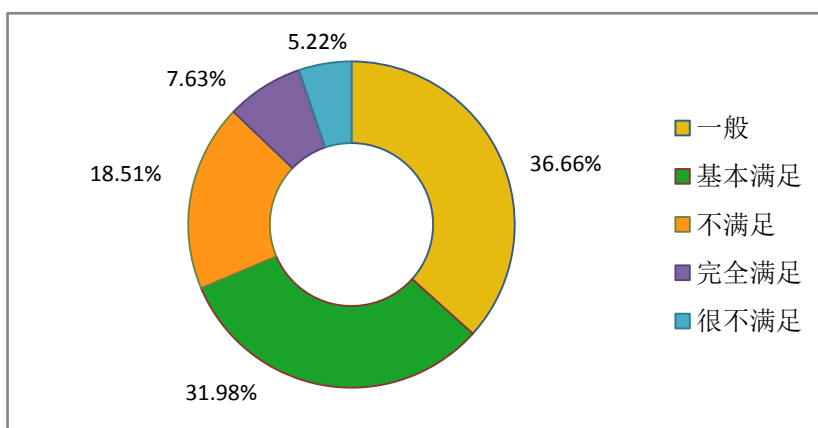


图 34 毕业生基本工作能力的满足程度

(三) 毕业生对母校的推荐度

对于“毕业生是否愿意向别人推荐我校”这一问题的回答，2018 届毕业生中 50.94%的毕业生表示“愿意推荐”，15.21%的毕业生表示“不愿意推荐”，还有 33.85%的毕业生对这个问题“不确定”。

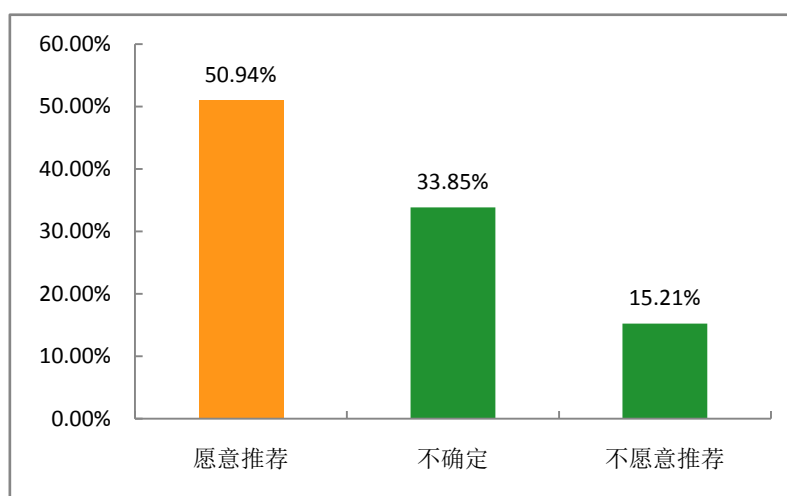


图 35 毕业生对学校的推荐度

(四) 毕业生对母校的满意度评价

2018届毕业生对母校的满意度评价很高,31.04%的毕业生评价“非常满意”，45.81%的毕业生评价“比较满意”，19.91%的毕业生评价“一般满意”。

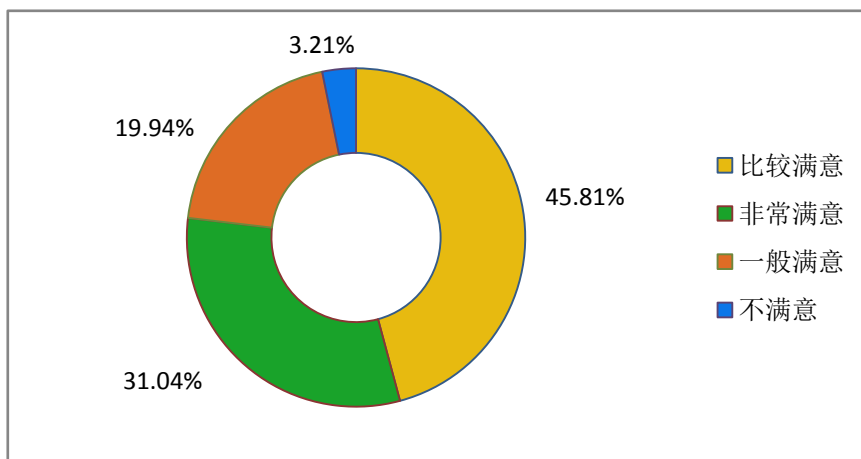


图 36 毕业生对学校的满意度评价

(五) 影响就业状况的教育教学因素

2018 届毕业生在“影响毕业生就业的教育教学因素的看法”中认为，“专业实践教学”最为重要，“课程设置”、“教师教学水平”是严重影响就业的教育教学因素之一。这一结果也提醒我们在课程设计和课堂教学中应尽可能向学生展现社会的实际需求，使毕业生的专业学习能满足就业市场的要求。

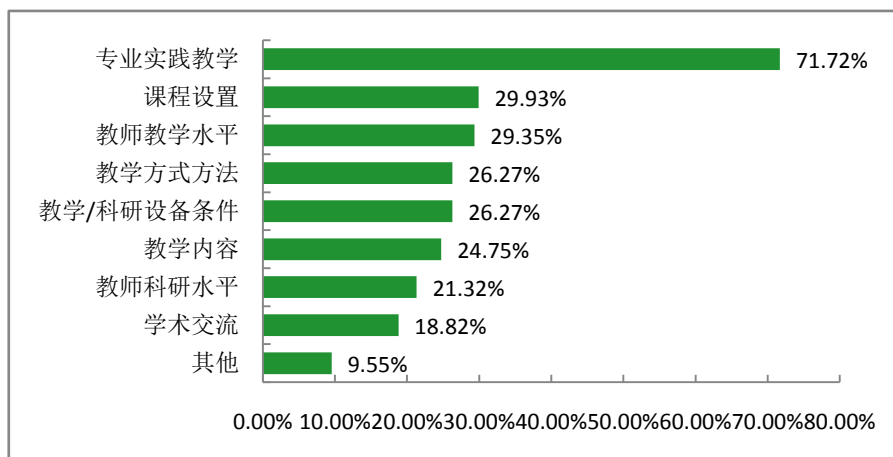


图 37 毕业生认为影响就业的教育教学因素

(六) 就业状况对招生的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，而就业率的高低已成为社会、家长、考生报考学校的重要指标，在很大程度上会影响学校的生源质量。学校坚持以社会需求为导向，以毕业生就业状况为风向标，不断提高招生计划编制的科学性，形成招生、培养与就业的联动发展格局。一方面对就业和招生情况较好的工学类、管理类、经济类、法学类、艺术类等学科相关专业，如食品质量与安全（卓越人才实验班）、机械类、电气类、电子信息科学



与技术、计算机类、土木类、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、法学、食品科学与工程、食品质量与安全、软件工程等适度增加计划投入；另一方面紧紧抓住国家大力实施乡村振兴战略的大好机遇，多渠道拓展涉农专业学生就业渠道。同时，积极借助现代生物技术、信息技术、工程技术等现代科学技术改造报考热度相对偏低的涉农专业，努力实现农学类专业在招生、就业方面的双突破。

（七）就业状况对专业设置的影响

学校主动对接地区、行业、产业需求，健全专业预警、退出和动态调整机制，根据毕业生就业状况和人才市场要求的变化对专业结构进行调整、优化，不断增强专业设置与社会需求的匹配度，致力形成专业特色。对连续三年就业率低、社会需求趋于饱和的专业实施果断的调整措施，整合相关教学资源，申办或置换新专业。2016 年，学校根据“符合经济社会发展需要，专业建设、人才培养与我省经济社会发展紧密结合，毕业生就业质量高”的要求，将农学、动物医学两个专业申报为山西省优势专业建设项目。2017 年学校新增农学（功能农业方向）、食品质量与安全（功能食品方向）、车辆工程 3 个本科专业。2018 年又新增休闲体育、数据科学与大数据技术 2 个本科专业。同时，停招了农艺教育、交通运输、旅游管理等 9 个本科专业，撤销了生物科学（动物方向）、公共事业管理（休闲体育方向）等 16 个专业（方向）。

（八）就业状况对人才培养的影响

学校把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学实践等方面加强建设，积极推进人才培养体制机制改革，提高社会契合度和培养质量。将大学生创新创业纳入学分管理，在公共课、基础课中引入优秀慕课资源，建设本科教学课程中心，扩大辅修二学位，完成校内专业评估，对专业提升计划项目进行检查，开展大类培养和“卓越计划”试点专业培养，在教育部卓越农林人才教育培养计划的 8 个专业中，逐步推行本硕博统筹培养。

学校遵循“宽口径、厚基础、强实践、重创新”的基本原则，积极适应市场需求，加强校企合作，培养适应市场需求的人才。同时，改革人才培养模式，夯实学科基础教育和通识教育，增加专业实践课的课时，注重创新创业能力培养，突出理论结合实践，以此拓宽就业领域，提升学生综合素质和社会竞争力。